



Raum für

**Fascinating  
People**

## Praktikant (m/w) Corporate Strategy

Die ProSiebenSat.1 Group gehört zu den führenden Medienunternehmen Europas. Mit unseren Sendern SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold und ProSieben MAXX faszinieren wir täglich Millionen von Menschen. Zudem versorgt unsere globale Produktions- und Vertriebsgruppe, Red Arrow Entertainment Group, Sender in aller Welt mit einem umfangreichen Programmportfolio. Außergewöhnliche TV-Unterhaltung ist aber nur ein Teil unseres Erfolgskonzeptes. Im Vorstandsbereich Digital & Adjacent bündelt die ProSiebenSat.1 Group auf dem Weg zum digitalen "Entertainment and Commerce Powerhouse" all jene Angebote, mit denen sie ihre starke TV Welt generisch erweitern kann. Dazu gehören vornehmlich die Bereiche Online-Video, Online-Games, Music sowie Ventures & Commerce.

Andere faszinieren können wir nur, wenn wir selbst fasziniert sind. Deshalb sind unsere "Fascinating People" unser wichtigstes Gut. Die ProSiebenSat.1-Group, das ist eine Gemeinschaft außergewöhnlicher Menschen mit außergewöhnlichen Talenten und überragenden Leistungen in allen Bereichen unseres Unternehmens. Und da wir uns auf der Suche nach neuen Herausforderungen ständig vorwärts bewegen, braucht unser Team Verstärkung!

Einstieg als:  
**Praktikant**

Standort:  
**München**

Tätigkeit:  
**Praktikant (m/w)  
Corporate Strategy**

Arbeitswelt:  
**Corporate Functions**

### Die Aufgaben

- Sie verstärken das Corporate Strategy Team um die erfolgreiche Digitalisierung und Diversifizierung der ProSiebenSat.1 Group weiter voranzutreiben. Hierzu wurde am 1. April 2015 der neue Vorstandsbereich „Corporate Development, Strategy and Investments“ gegründet – bestehend aus den Bereichen Corporate Strategy, M&A, Fund Investments und P7S1 Accelerator
- In dieser Position gehören zu Ihren Hauptaufgaben die Unterstützung von Portfoliomanagement - Themen wie z.B. Commercial Due Diligences möglicher Zielunternehmen, mit Fokus auf digitale Assets / Start-Ups in bestehenden und neuen Märkten
- Weiterhin arbeiten Sie an (digitalen) strategischen Fragestellungen und der Konzeption und Präsentation von Entscheidungsgrundlagen für das Executive Board und das Supervisory Board
- Fokus ist auf digitale Wachstumsthemen, Diversifikation und transformativen Fragestellungen

### Die Anforderung

- Studium an einer führenden Universität / Hochschule idealerweise bereits mit Bachelorabschluss (Top 10%)
- Idealerweise bereits ein Praktikum bei einer Top Tier Unternehmensberatung, einem führende PE Haus oder einer Investmentbank
- Sie haben sehr gute analytische Fähigkeiten und handeln eigenständig und umsetzungsorientiert
- Solides Auftreten, Durchsetzungskraft und hohes Verantwortungsbewusstsein runden ihr Profil ab
- Souveräner Umgang mit Zahlen und deren Interpretation
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (insbesondere Excel und PowerPoint)
- Teamfähigkeit und Engagement
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift

**Eintrittsdatum:** fortlaufend

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, dann bewerben Sie sich noch heute bei uns, indem Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen zuschicken.